



La Télévision du Futur

**Paysage et challenges de la
télévision connectée**

Rennes, 17 novembre 2011

Netineo

Société de conseil vidéo sur Internet

- Le pourquoi
- Le comment



Organisation de conférences

- Vidéo Workshop

Paysage

De la Télévision à la Télévision connectée



Convergence



10+ millions de télévisions connectées

		 <p>Consoles (2 M connectées)</p>
 <p>IPTV 1^{er} génération (9 M)</p>	 <p>IPTV 2eme génération</p>	 <p>Fabricants de TV connectables</p>

TV connectée

VENTES DE TV CONNECTEES :

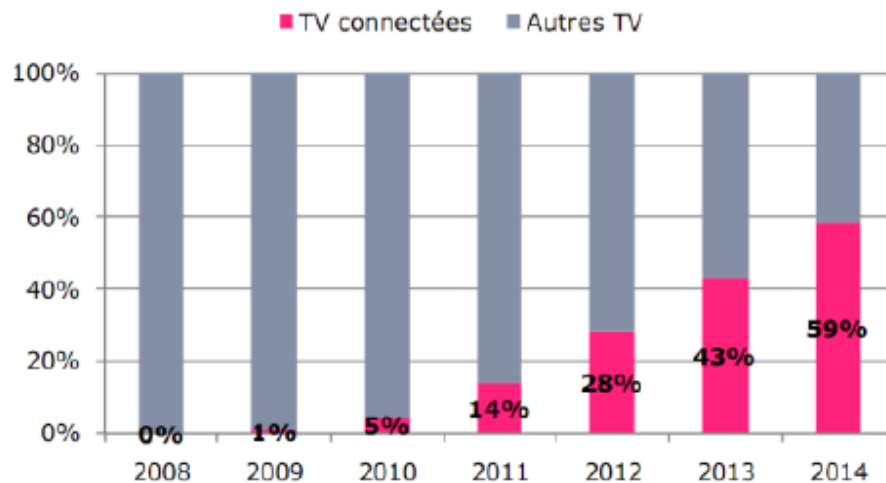
2010 : 750 K

2011 : 2.65 M

(source : GFK)

Soit environ 30 % des ventes en 2011 sur un marché de 9 millions de téléviseurs

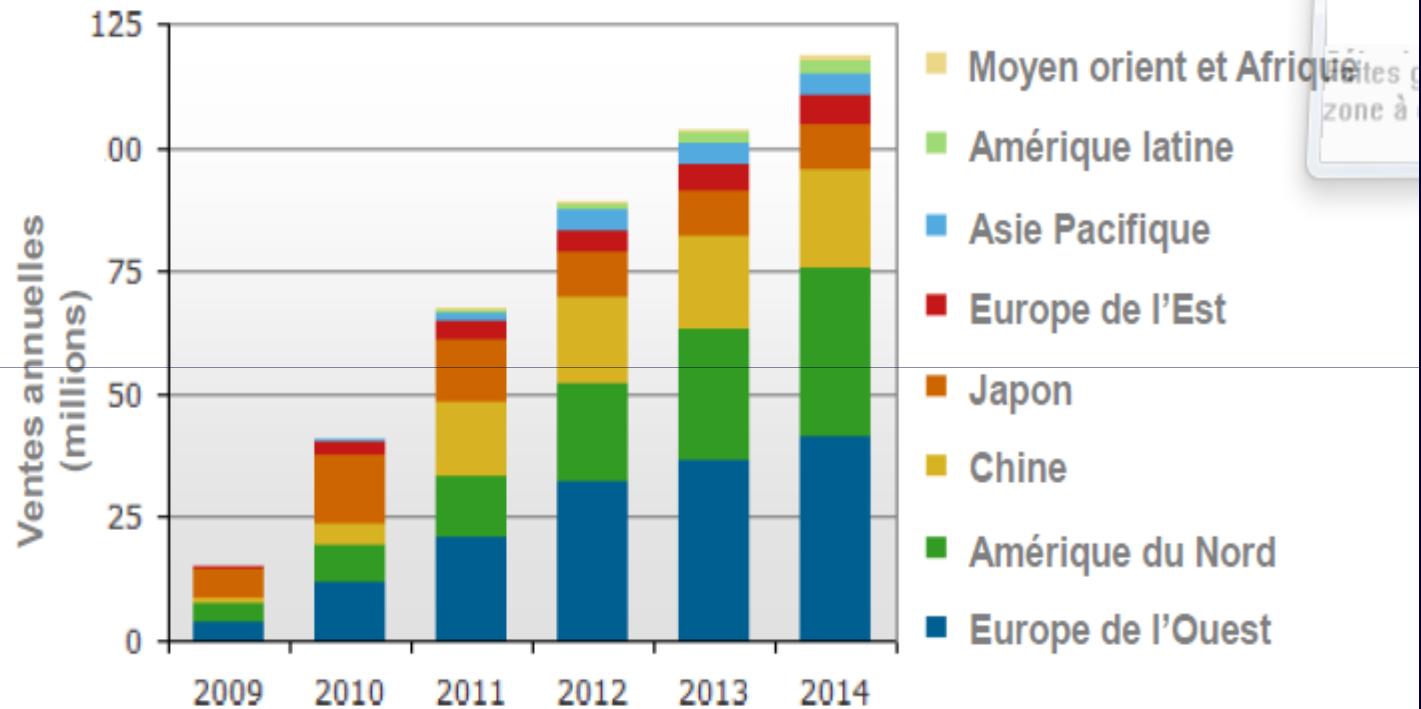
Part des TV connectées dans le parc de téléviseurs français



100 % des foyers à terme

Source : NPA Conseil

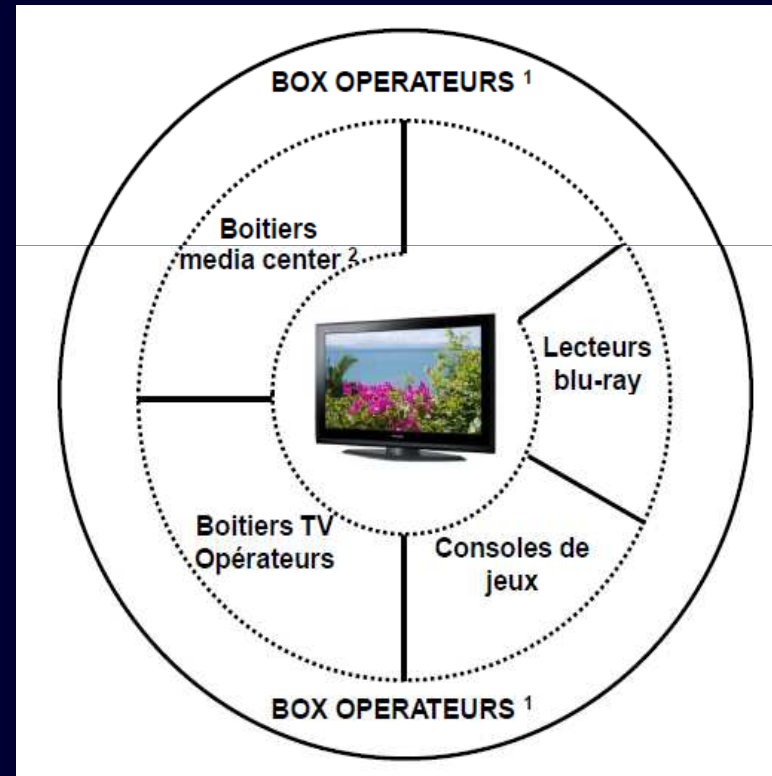
Un phénomène mondial



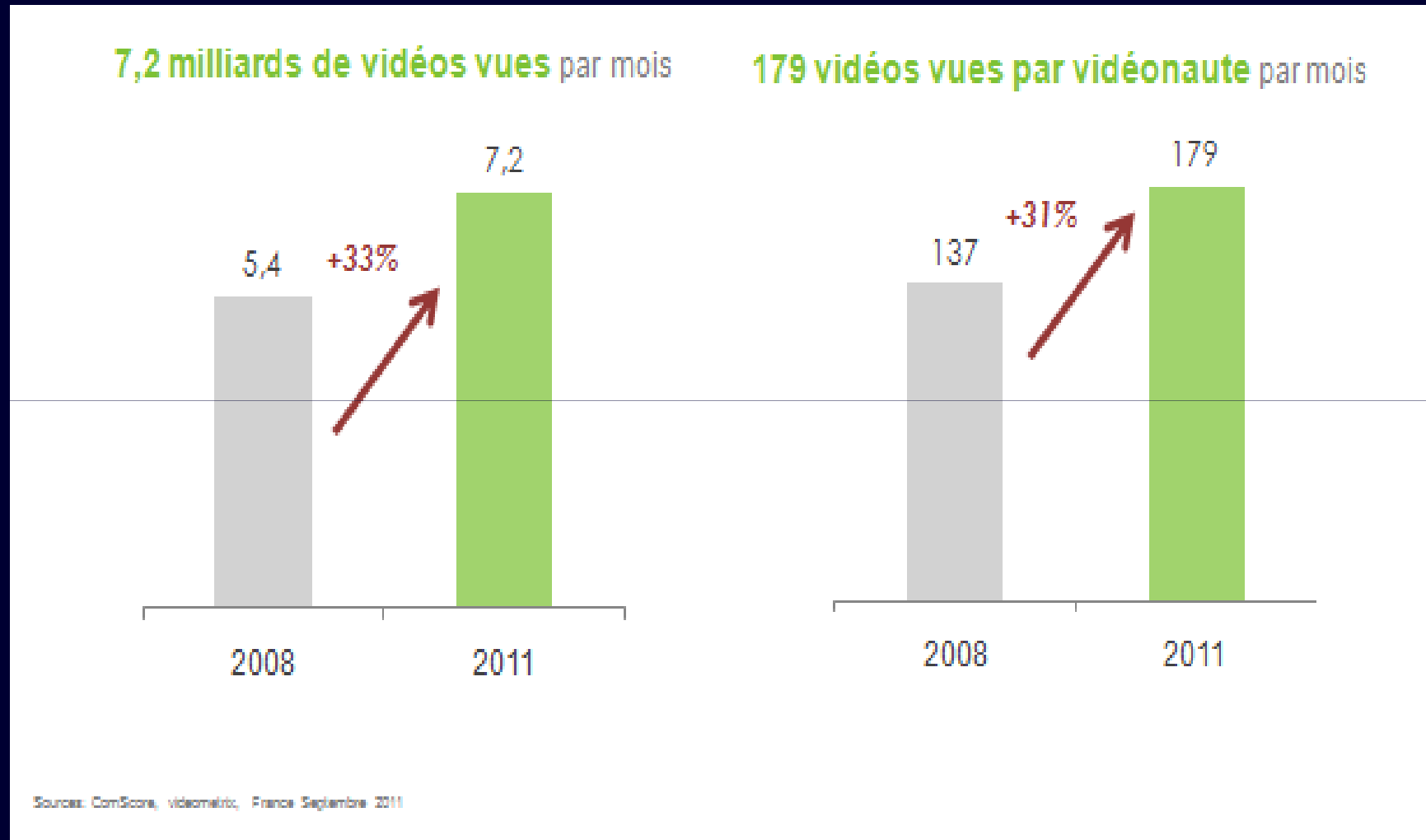
Source : DisplaySearch Quarterly TV Design Features Report, octobre 2010

groupm

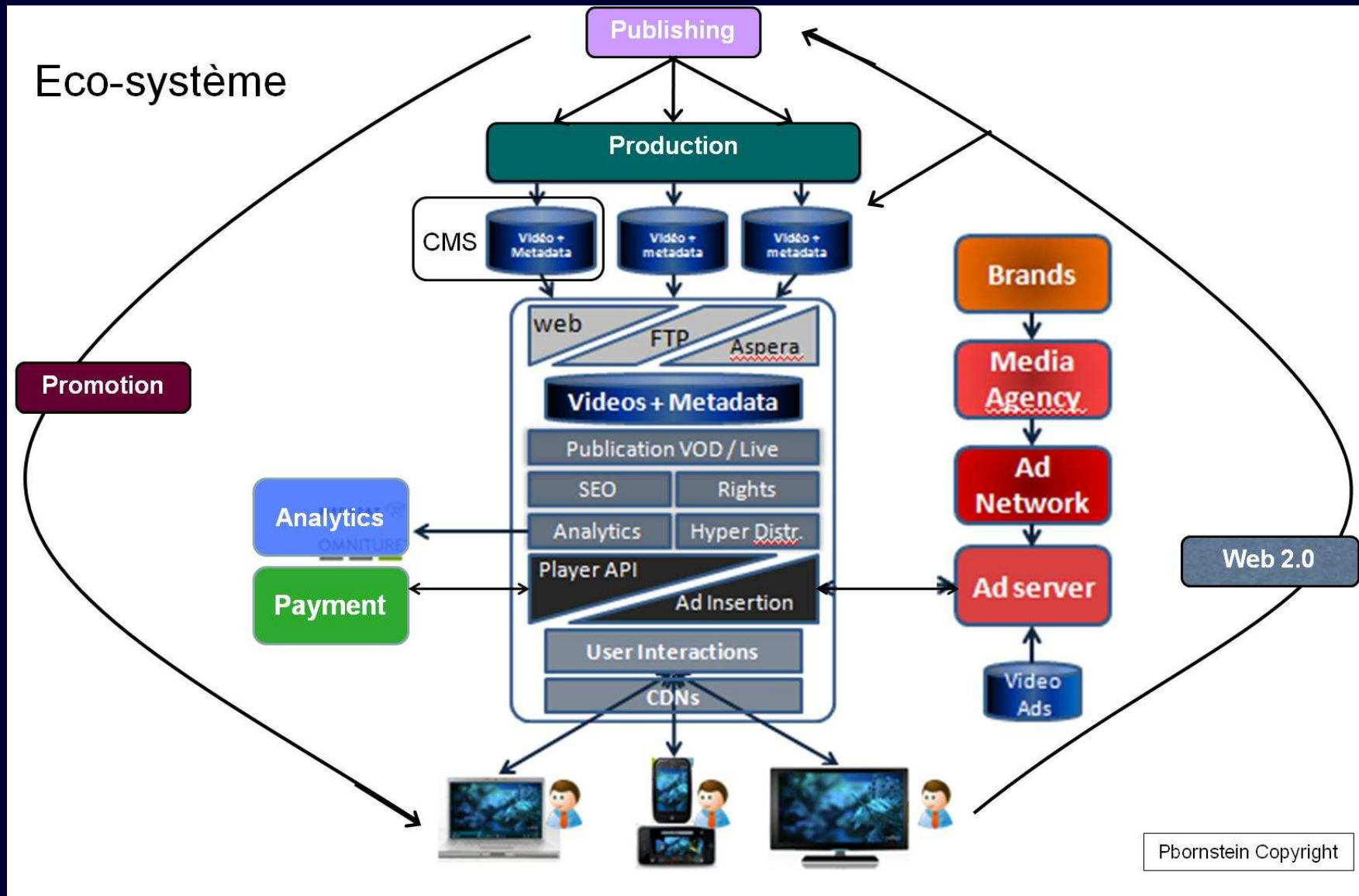
IPTV, OTT, HBBTV, etc.



40 millions de vidéonautes en France



Nouvelle chaine de valeur

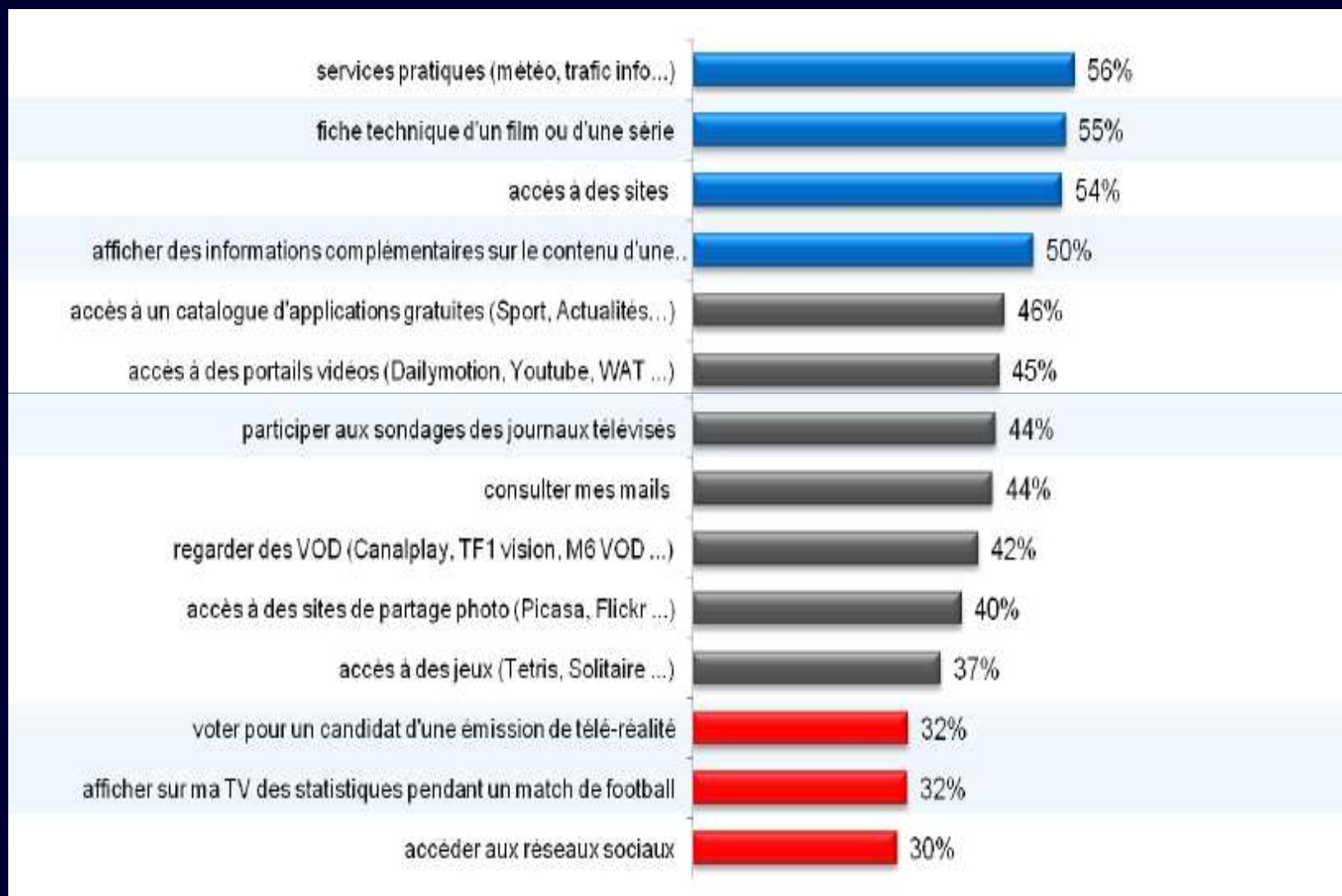


Enjeux

Enjeux

Services
Technologies
Acteurs
Revenus

Vidéo, Vidéo, Vidéo



Open buffet ?



CANAL PLAY
INFINITY
COLLECTIONS

On ne choisit pas sa ...
Steven Soderbergh
Batman, la saga
La Race des saigneurs

Ocean's Eleven
111 min

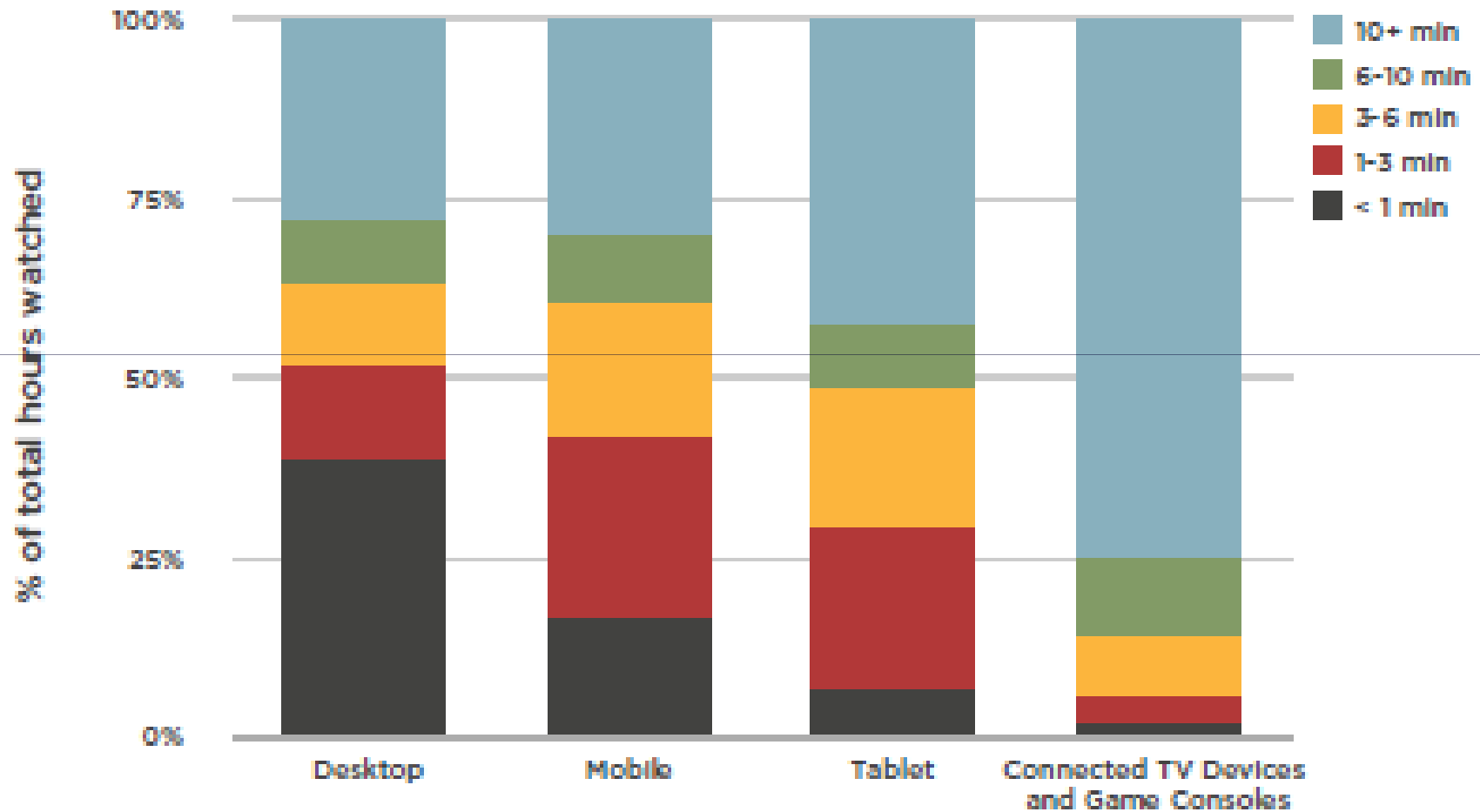
SELECTIONNER RUBRIQUES < RUBRIQUES > NAVIGUER

Vous aimez les séries ?
- Nous aussi.

iCinema
BIENTÔT CHEZ VOUS

Synchro multi-écrans

Avg. Content Length & Device Type, Q3, 2011



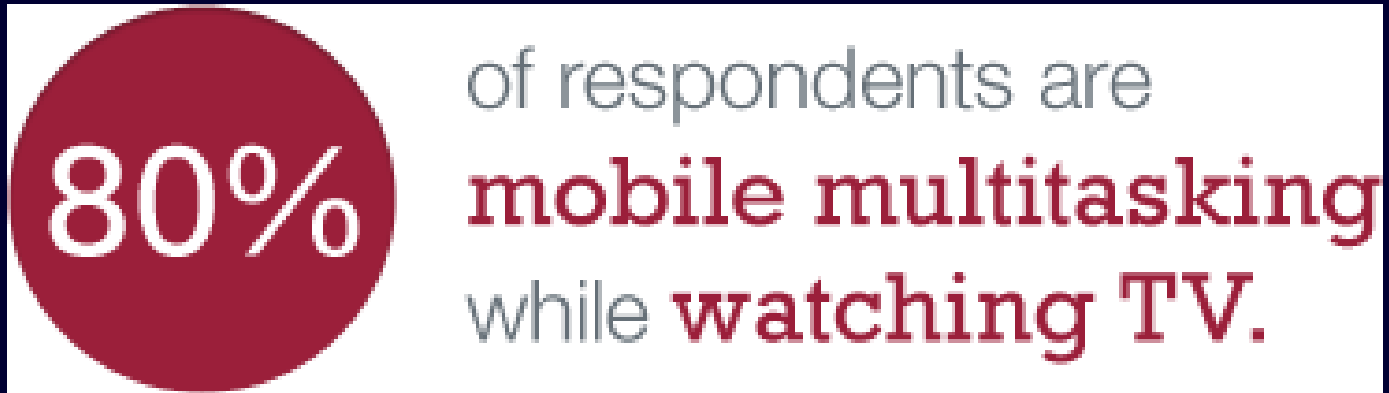
VIDEOMIND Video Index

OOYALA

Ergonomie



Services enrichis



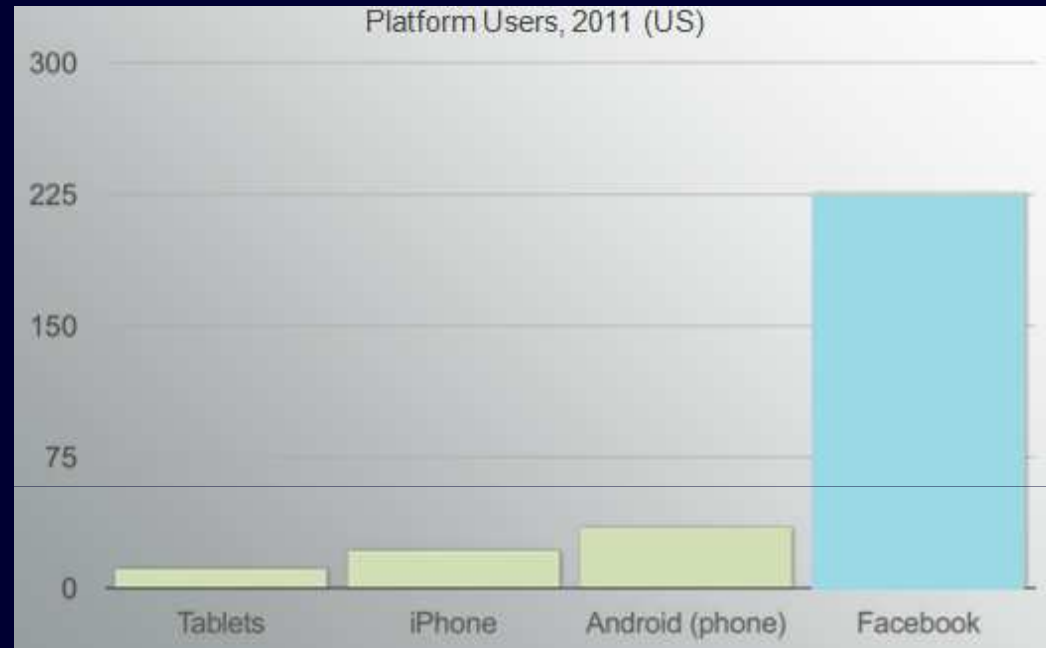
Top 5 categories that attract multitaskers



Télécommande universelle



Social TV



- Interaction avec sa communauté, d'autres téléspectateurs, l'animateur, les artistes
- Avant, pendant, après la diffusion

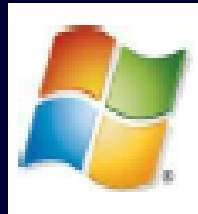


Social TV



Engagement
Recommandation
Viralité

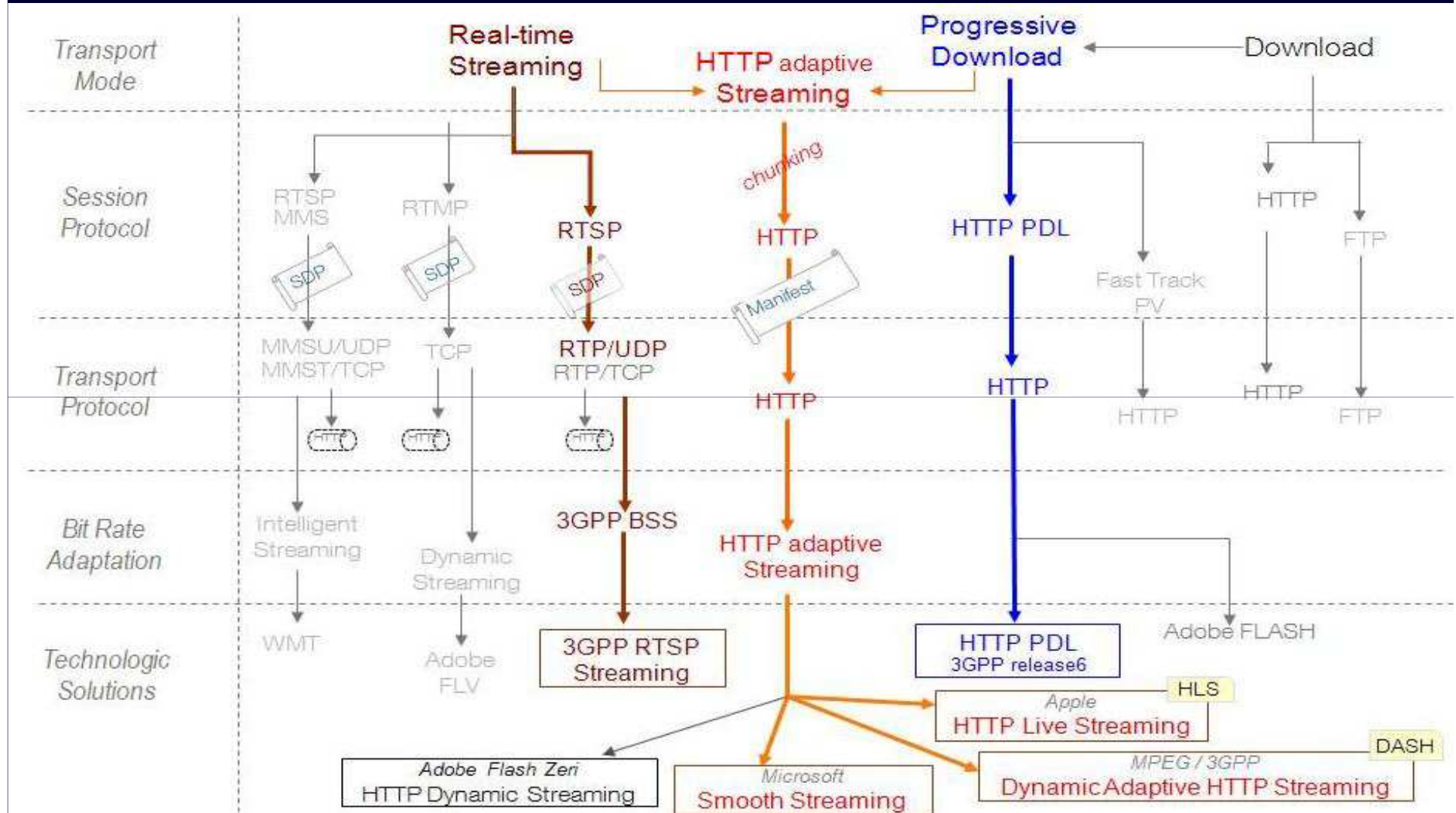
Format vidéo



HTML5 Support

	Chrome	Firefox	Safari	Opera
canvas	✓	✓	✓	✓
video	✓	✓	✓	✓
geolocation	✓	✓	✓	✓
app-cache	✓	✓	✓	✓
database	✓	✓	✓	✓
workers	✓	✓	✓	✓

HTTP adaptive Streaming



Orange Labs

DRM

The image illustrates the UltraViolet process in three stages: SHOP, ADD, and ENJOY. The background is a dark, starry space.

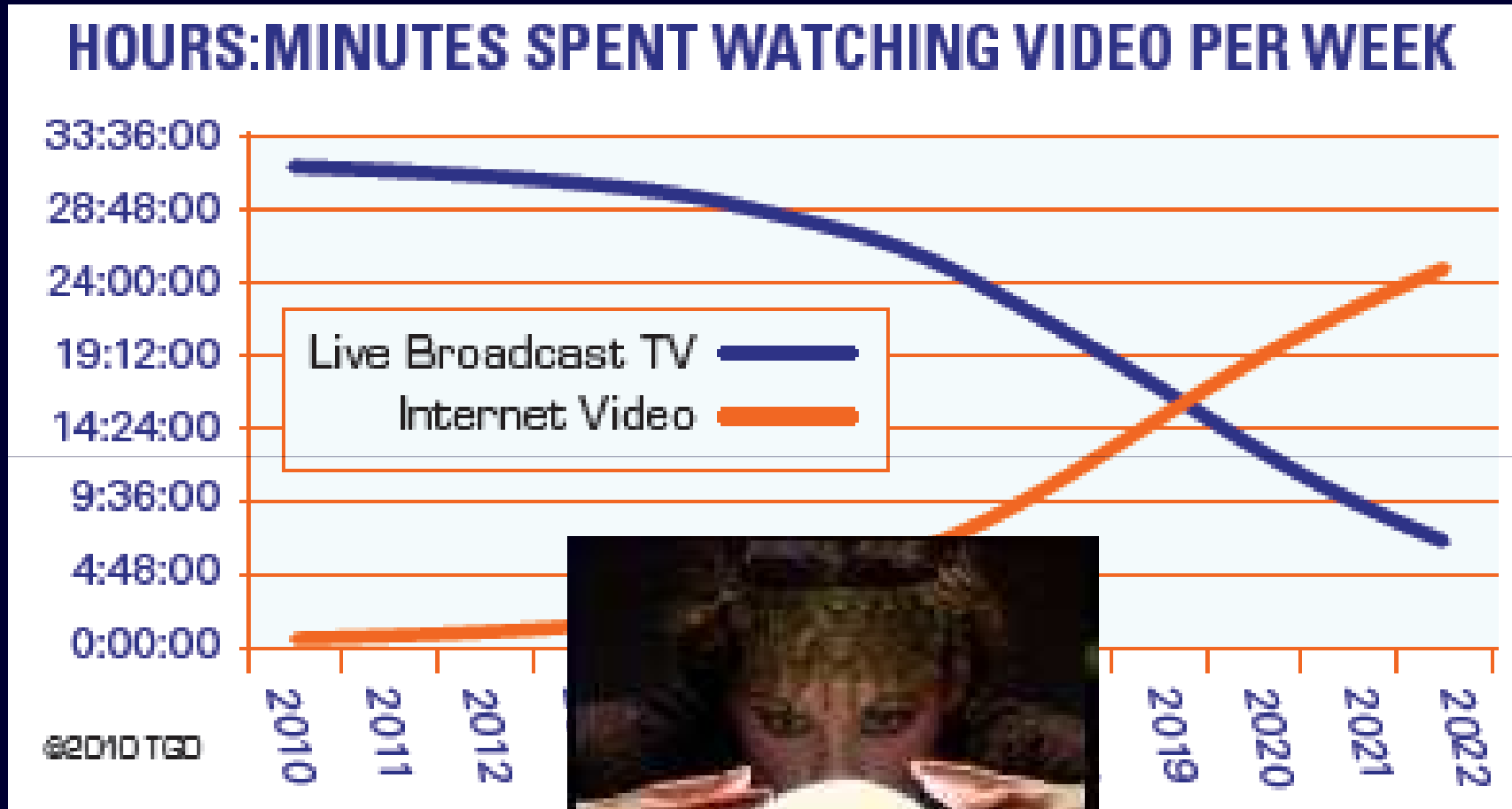
- SHOP:** The text reads "Choose a movie or TV show with the UltraViolet logo — In stores or online". Below the text is a CD, the UV logo (a blue square with white 'UV' and 'NA' characters), and a folder icon with a green arrow pointing down into it.
- ADD:** The text reads "Add your movie or TV show to your UltraViolet Digital Library". Below the text is a screenshot of a digital library interface showing a grid of movie and TV show thumbnails.
- ENJOY:** The text reads "Stream, download or watch your movies and TV shows on disc - with UltraViolet, you get more choices than ever". Below the text is a large monitor displaying an underwater scene, a smaller tablet to the left, and a smartphone to the right.



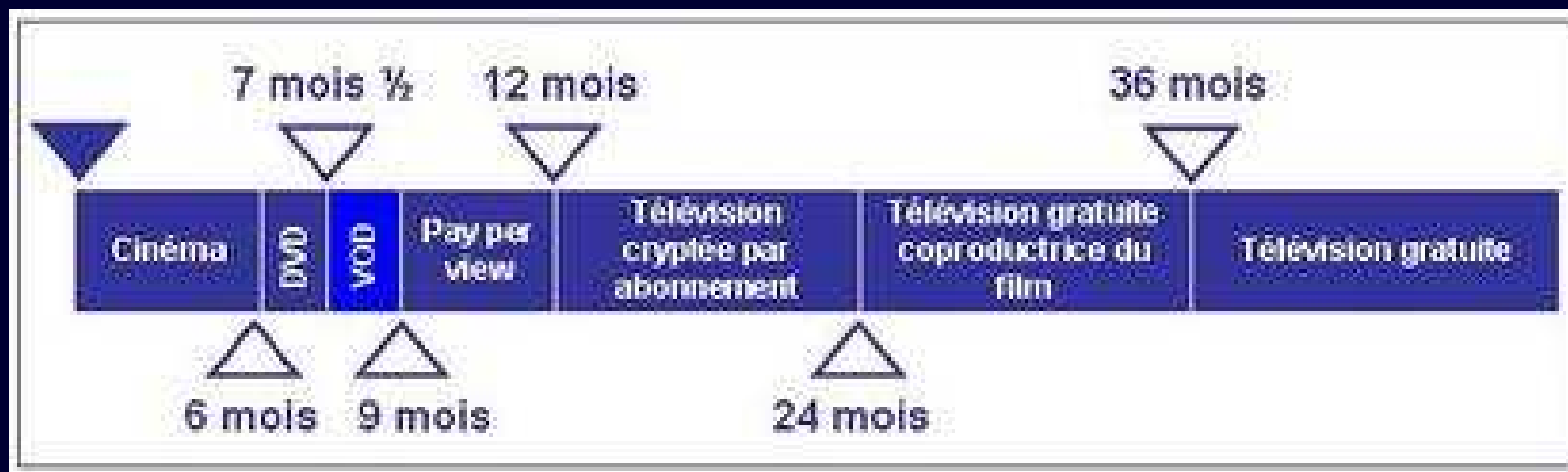
Disruption



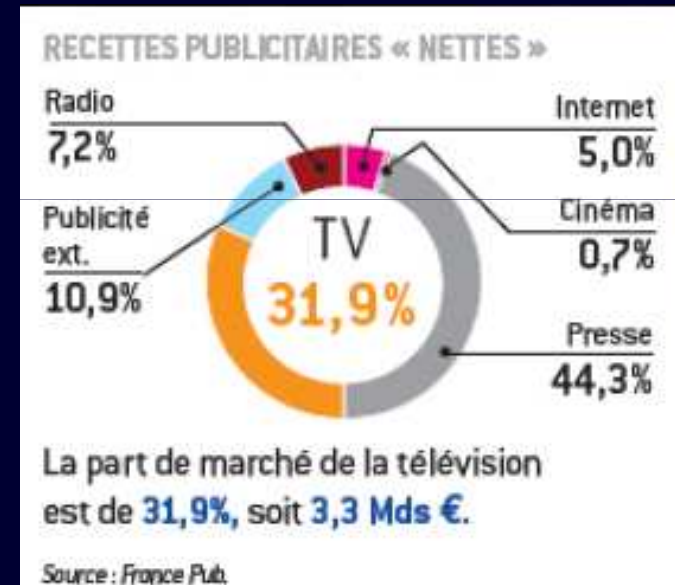
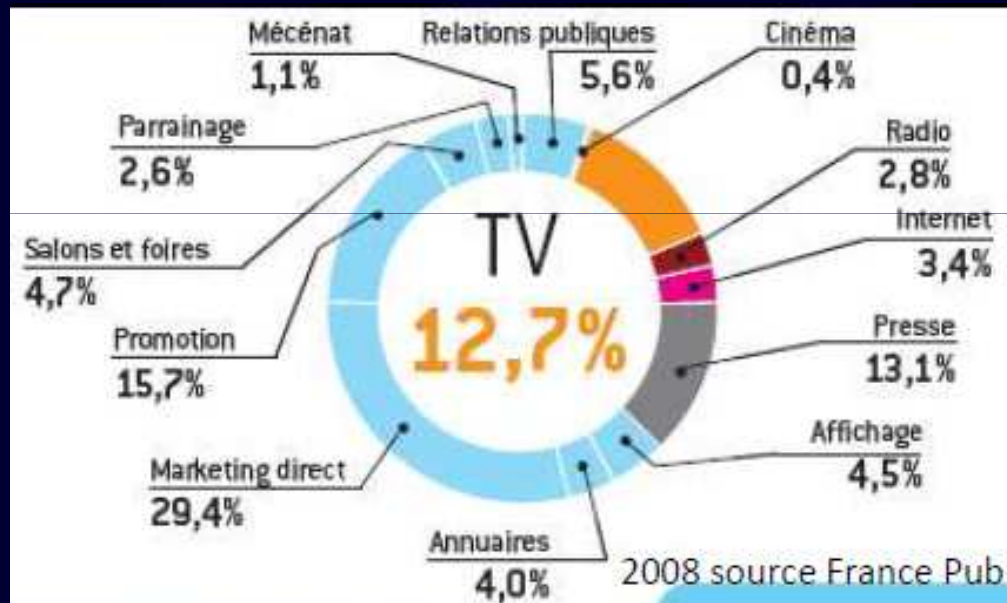
Le déclin ?



Régulation



Big Money



Désintermédiation

Opérateurs

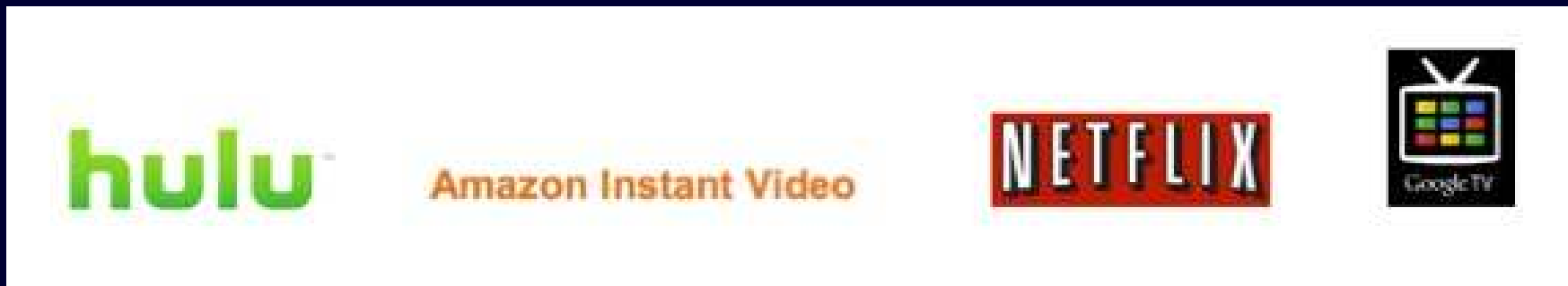
Studios

Constructeurs Télévisions

Set up box

Box supplémentaire

Purs players



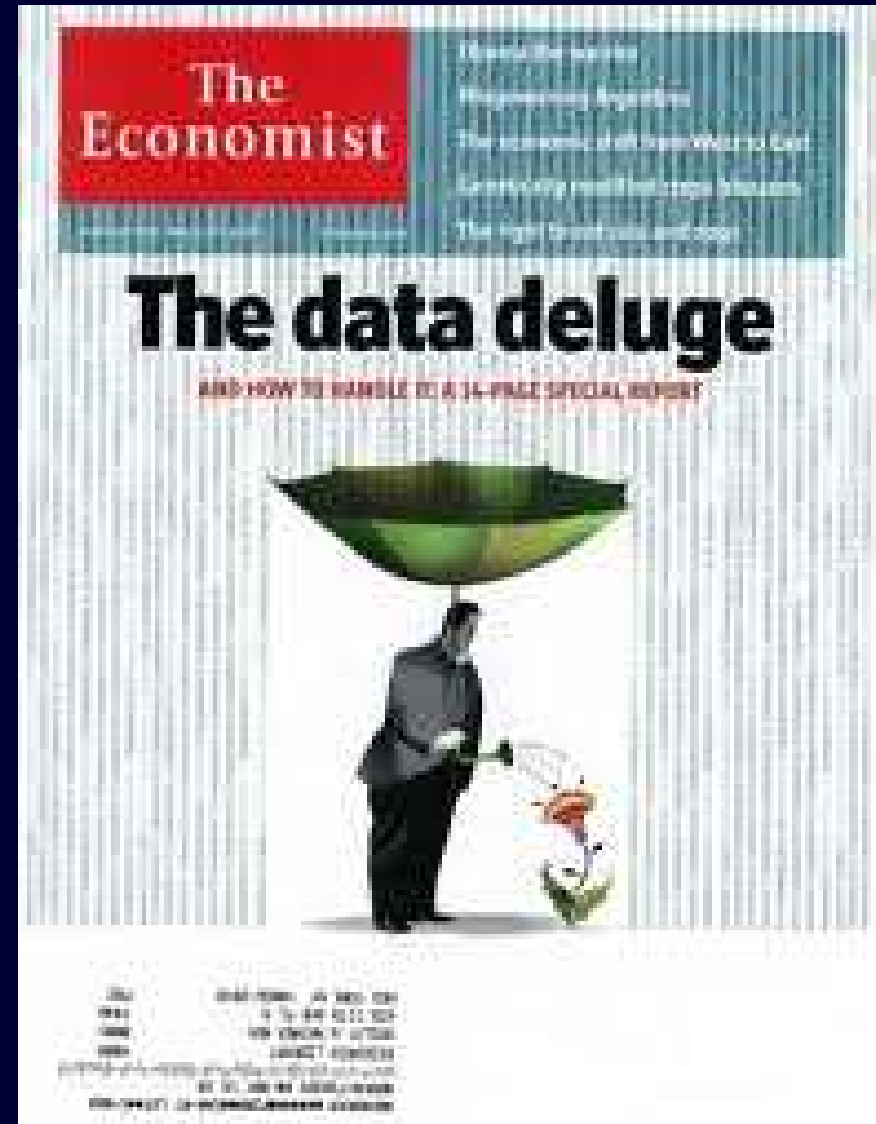
Big Data

Ciblage

Recommandations

Publicité

CRM



Certitudes

L'utilisateur décidera

- Accès facile et instantané
- Des contenus / écran
- Leviers sociaux
- Usage individualisé
- Publicité personnalisée
- Le juste prix

Les outils doivent optimiser

- Publication, Monétisation, Engagement

Merci de votre attention



pbornstein@netineo.com
mobile +33 6 80 54 06 39